

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Министерство образования Ставропольского края  
Управление образования администрации Георгиевского городского округа  
МБОУ СОШ №20 станицы Подгорной

Рассмотрено на заседании  
педагогического совета  
Протокол № \_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Утверждено приказом № \_\_\_\_\_  
Директор школы \_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая  
программа  
Школьная медиастудия

срок реализации 1 год

Педагог – разработчик программы:  
Тинякова Оксана Александровна

станция Подгорная  
2023-2024 учебный год

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа-школа» имеет **социально-гуманитарную направленность**. Программа представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества.

По уровню освоения программа является общекультурной.

### **Актуальность программы:**

Современные дети и подростки активно включаются в общественные отношения, участвуют в общественной деятельности наравне со взрослыми. Естественной потребностью детского возраста является стремление к объединению. Дети, развивая в коллективных отношениях индивидуальные знания, опыт, силы и возможности, объединяются в разновозрастные сообщества с целью достижения общественно-значимой цели в различных видах деятельности. Изменения роли общественных объединений, существенный вклад, которые они вносят в социально-экономическое развитие региона, диктуют новые требования к самоорганизации жизни юных граждан Российской Федерации.

Данная программа возникла как ответ на вызовы времени: с одной стороны – это интерес подростков к использованию медиа средств в своей повседневной жизни, с другой стороны – это потребность детских сообществ к виртуальному взаимодействию и взаимообмену информацией посредством применения медиаресурсов. Создание и развитие единого информационного пространства в общественной жизни подростков стимулирует стремление активистов к совершенствованию своих знаний и навыков в данной сфере как необходимость отражения событий и презентации достижений в общественной жизни. При возрастании роли медиасредств в отражении жизнедеятельности школы, становится острой проблема подготовки подрастающего поколения к освящению деятельности средствами медиа, так как школьники оказываются не готовыми ориентироваться в информационном пространстве современного общества и, в том числе, школы. Освоение программы «Медиа-школа», способствует подготовке обучающихся к отбору и предъявлению информации с помощью различных медийных средств: текста, фотографии, аудио, видео, графики и других производных от них форм.

Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации. Информационная культура от создания просто качественного текста движется в сторону создания форм подачи информации, воздействующей на разные способы восприятия. Поэтому «Медиа-школа» открывает новые горизонты для представления результатов деятельности образовательных организаций. А активист, владеющий навыками работы с мультимедийными элементами, будет более востребован в будущей жизни. Освоение информационно-медийной деятельности способствует развитию общей эрудиции, коммуникабельности, культуры и выразительность речи, дисциплины и ответственности обучающихся за порученное дело. Подготовка подростков к применению медиа технологий в проектной деятельности и к работе в информационно-медийном центре заключается в формировании социальной активности обучающихся через критическое и творческое отношение к делу, деятельное отношение к жизни, осознание гуманистических идеалов и общероссийских ценностей в общественной жизни, через умение действовать в соответствии с этическими нормами, конструктивно преобразовывая действительность.

### **Новизна и отличительные особенности программы:**

Новизна программы состоит в формировании социального ответственного отношения обучающихся к использованию медиаресурсов в процессе сбора и передачи информации о жизни и деятельности школы, готовности к публичному её предъявлению с помощью мультимедийных технологий в реальном времени.

В результате образовательной деятельности создаётся интерактивное виртуальное поле для творчества медиа-активистов, обеспечивающее решение учебно-воспитательных задач, а также способствующее практическому взаимодействию их как членов медиа-центров. В практическую часть входит создание медиа проектов, участие и отражение в информационно-медийных формах

акций, форумов, конкурсов, событий общественной жизни петербургских школьников.

Таким образом, данная программа становится эффективным средством подготовки подростков к освоению социально-профессиональной роли юных корреспондентов, фотографов, операторов, организаторов событий медиа сферы в командной работе членов медиа-центра. У подростков формируется опыт проектирования в любом направлении общественной деятельности, но презентация и защита проекта на итоговой аттестации происходит как результат обучения и продукт самостоятельной внеурочной работы по информационно-медийному направлению.

Отличительные особенности программы заключаются в предоставлении подростку социальных и педагогических условий для обретения личностных качеств, совершенствования способностей, освоения компетенций, необходимых для объективной и корректной работы с информацией, для оперативной, своевременной и объективной реакции на события, для ответственного и самостоятельного принятия решений.

В результате освоения Программы они научатся ориентироваться в многообразии современных продуктов медиа сферы, понимать принципы и способы их использования в общественной жизни. Состав группы разновозрастный, поэтому педагогически целесообразное построение занятий идёт с учётом индивидуальных и возрастных особенностей, на основе взаимодействия и взаимообмена опытом между детьми и подростками.

Программа «Медиа-школа» реализуется в два этапа. Первый год обучения – начальный этап. Учащиеся знакомятся с историей детских СМИ, получают первоначальные навыки публичного выступления, работе в команде, участвуют в мероприятиях и акциях в школе, получают первичные навыки работы в медиа-пространстве.

#### **Адресат программы:**

Программа рассчитана на учащихся среднего и старшего школьного возраста, желающих участвовать в информационно-медийной деятельности, проявляющих интерес к взаимодействию со сверстниками и демонстрации своих коммуникативных способностей

#### **Цели и задачи программы:**

##### *Цель программы:*

-создать условия для успешной социализации личности посредством участия в социально значимых проектах в условиях современных информационных технологий, создание условий для освоения информационно-медийных средств коммуникации, развитие творческих способностей и профессионального самоопределения.

#### **Задачи программы:**

##### *Обучающие*

- формировать информационную компетентность участников образовательного процесса.
- способствовать овладению теоретическими знаниями, методами оперативного сбора информации, её обработки и публичной презентации, грамотного изложения мыслей в тексте и в кадре;
- обучить основам подачи информации в работе с текстом, фотографией, видео, аудио и сетью интернет, как с носителями современной информационно-коммуникативной культуры;
- создать условия для освоения правил грамотного оформления контента и создания медиа-проектов в общественно полезной деятельности

##### *Развивающие*

- развивать коммуникабельность учащихся, навыки публичных выступлений, умение устанавливать и поддерживать контакты, сотрудничать и работать в команде.
- расширение кругозора учащихся, развитие критических и творческих способностей при объективном отражении, корректной подаче информации и создании мультимедийной продукции;
- гармоничное развитие коммуникативных способностей и нравственного, художественного вкуса у обучающихся;
- развитие интереса к проектной деятельности в информационно-медийной индустрии, готовность к принятию решений и ответственности за их исполнение в творческом взаимодействии членов информационно-медийных центров.

### *Воспитательные*

-создать условия для осуществления гражданско-патриотического, духовно-нравственного, спортивно-оздоровительного воспитания обучающихся через организацию нравственного уклада школьной жизни, основанного на системе духовных ценностей, моральных приоритетов, здорового и безопасного образа жизни.

- вовлечь учащихся в творческую деятельность, сделать их активными участниками воспитательного процесса, обеспечение занятости подростков.

- формировать жизненные и духовно-нравственные ценности на основе выработки устойчивой системы нравственных социокультурных установок, позволяющих выработать перспективные жизненные позиции, стратегию в своей профессиональной, познавательной, социальной деятельности.

- пропагандировать положительные образы и примеры из жизни, поведения человека на основе богатого исторического, литературного наследия, создавая на его основе материалы для повседневного использования.

- способствовать творческому самовыражению подростков в информационном обществе на основе гражданского, нравственно-эстетического отношения медиа-активиста к жизни;

- формировать ответственное отношение к этическим нормам общения и правилам коллективной работы, к конструктивному диалогу в деловом общении, культуру поведения на занятиях и массовых мероприятиях;

-воспитывать самостоятельность в практической деятельности, совершенствовать трудолюбие, самоотдачу и организованность.

### **Условия реализации программы:**

Срок реализации программы: 1 год

**Язык обучения:** русский

**При реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы, кроме форм очного обучения, возможно использование дистанционных образовательных технологий (ДОТ) и форм электронного обучения (ЭО).**

### **Особенности организации образовательного процесса:**

Освоение программы «Медиа-школа» рассчитано на проведение аудиторных и внеаудиторных занятий. Так как подростки имеют разный опыт владения медиа средствами, между занятиями они выполняют задания для самостоятельной тренировки, применения полученных знаний и умений в информационном пространстве общественной жизни, делают аудио и видео заготовки для презентации проекта общественной деятельности и само- презентации. При этом часы промежуточной аттестации могут быть проведены по месту реализации готовых медиа-продуктов или при участии в конкурсных событиях.

**Режим занятий:** -1 раз в неделю 2 часа (68 часов в год)

Учебный план и содержание рабочей программы

№	Название раздела, темы	Количество часов			Форма контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	<b>Вводное занятие.</b> Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с понятием «журналистика»	1	1	-	Беседа, творческая работа, тесты
<b>2.</b>	<b>Введение в журналистику</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	-
2.1	Как и почему возникла журналистика	1	1	-	Беседа, «круглый стол»
2.2	СМИ в современном мире	2	1	1	Обзор современных СМИ
2.3	Из истории детской прессы. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ	1	1	-	Творческая работа Ролевая игра «Посвящение в юнкоры»
<b>3.</b>	<b>Организация работы информационно-медийного центра (ИМЦ)</b>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	-
3.1	Информационно-медийные технологии в окружающей жизни.	2	1	1	Работа с сайтом и социальными сетями школы и турнир - викторина
3.2	Роль ИМЦ в информационном отражении жизни и деятельности школы.	2	1	1	Игра «Медиаарт»
3.3	Структура деятельности, этика отношений в командной работе ИМЦ.	2	1	1	Игра «Медиа-команда» Решение кейса ситуативных задач
3.4	Методы сбора и распространения информации.	2	1	1	Деловая игра
3.5	Авторское право в журналистике и в общественной жизни.	2	1	1	Фронтальный опрос
3.6	Факты как источники информации. Правила фактчекинга.	2	1	1	Презентация источников информации
3.7	Техническое оснащение информационно-медийной работы.	2	1	1	Мастер-класс
<b>4.</b>	<b>Текст, как средство информационно-медийной работы.</b>	<b>19</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	-
4.1	Текст – основа контента в информационно – медийном сообщении.	2	1	1	Опрос

4.2	Культура устной и письменной речи в информационно-медийной работе.	2	1	1	Мастер-конкурс «Оратор»
4.3	Правила сбора и подачи информационного материала.	2	1	1	Контрольные задания для самостоятельной работы
4.4	Структура текста в осмыслении и подаче информации.	2	1	1	Групповая диагностическая беседа
4.5	Мастерская жанров	1	-	1	Игра “Пресс-конференция” Деловая игра Презентация материалов
4.7	Виды и структура интервью	2	1	1	Деловая игра
4.8	Заметка как способ отражения информации	2	1	1	Творческая работа
4.9	Репортаж. Виды репортажа. Особенности репортажного жанра.	2	1	1	Творческая работа
4.10	Событие жизни в репортаже, пресс - и пост – релизе.	2	1	1	Мастер - класс «Образ события»
3.11	Статья как способ отражения новостной информации	2	1	1	Творческая работа
<b>5.</b>	<b>Радио-журналистика</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	-
5.1	Виды радиопередач.	2	1	1	Беседа, мозговой штурм
5.2	Выразительные средства радиопередачи. Речь. Музыка.	3	1	2	Практика “Актёрское мастерство” Творческая работа
5.3	Технические особенности создания радиопередачи. Обработка текстовой информации для радио. Микрофон. Монтаж	4	2	2	Практическая работа по записи Тест
<b>6.</b>	<b>Издательская деятельность</b>	<b>18</b>			-
6.1	Структура издания. Целевая аудитория издания. Типы и виды школьных газет	4	2	2	Презентация Опрос. Тест работа с анкетами
6.2	Работа с текстом. Редактирование материалов разных форм и жанров	4	1	3	Творческая лаборатория “Свобода слова”
6.3	Реклама и ее роль в современной системе СМИ». Специфика рекламного текста.	1	1	2	Создание рекламного плаката
6.4.	Графический дизайн. Фото и иллюстрации в издании	5	1	4	Практическая работа Сам себе дизайнер”
6.5	Путь издания: от подготовки до выпуска	4		4	Подготовка издания «Летопись образовательной организации»

7.	<b>Контрольные и итоговые занятия</b>	2	-	2	Ролевая игра Решение кейса ситуативных задач
----	---------------------------------------	---	---	---	--

### **Планируемые результаты освоения программы:**

#### ***Личностные:***

Учащиеся будут проявлять:

- осознанное гражданское и творческое созидательное отношение к Родине;
- ответственное отношение к этическим нормам общения и поведения, правилам коллективной работы и конструктивного диалога;
- добросовестное отношение к принятию и исполнению решений.

#### ***Метапредметные***

Учащиеся обретут готовность:

- к проявлению эрудиции, объективной и корректной подаче информации, критическому и творческому отражению реальной жизни;
- к деловому общению, ведению конструктивного диалога, публичной презентации;
- к принятию решений и ответственности за их исполнение в творческом взаимодействии с участниками общественной деятельности
- овладение способностью принимать и сохранять цели и задачи учебной деятельности, поиска средств ее осуществления;

Освоят умения

- способов решения проблем творческого и поискового характера;
- планирования, контроля и оценки учебных действий в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации; определять наиболее эффективные способы достижения результата;
- умения понимать причины успеха/неуспеха учебной деятельности и способности конструктивно действовать даже в ситуациях неуспеха;
- освоение начальных форм познавательной и личностной рефлексии;
- использование знаково-символических средств представления информации для создания моделей изучаемых объектов и процессов, схем решения учебных и практических задач;
- активное использование речевых средств и средств информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) для решения коммуникативных и познавательных задач;

#### ***Предметные***

Учащиеся будут уметь:

- ориентироваться в знаниях по основам информационно-медийной деятельности, по формам подачи информации в тексте, фотографии, видео, аудио и в сети интернет;
- проявлять навыки оперативного сбора информации, её обработки, грамотного изложения мыслей в тексте и в кадре;
- владеть технологией информационно-медийного проектирования и оформления контента в делах общественной организации.
- . владеть основными методами оперативного сбора информации, её обработки и публичной презентации, грамотного изложения мыслей в тексте и в кадре;
- знать основы подачи информации в работе с текстом, фотографией, видео, аудио и сетью интернет, как с носителями современной информационно-коммуникативной культуры;
- знать и применять правила грамотного оформления контента и создания медиа-проектов в общественно полезной деятельности

#### ***Предъявление результатов образовательной деятельности:***

Уровень освоения программы определяется активностью участия во Всероссийских проектах РДШ, например: «Медиаграмотность», «Информационная культура и безопасность»,

«Дизайн информации и пространства», «РДШ – территория самоуправления», «Добро не уходит на каникулы». Возможно участие в городских фестивалях и конкурсах детской прессы и

конкурсах медиа технологий, а также в других районных, городских и всероссийских событиях в информационно-медийной сфере.

Критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения является подготовленный к публикации материал. Но так как не все обучающиеся способны освоить материал программы в одинаковой степени, предполагается индивидуальный подход к практическим заданиям и оценке их исполнения (с учётом индивидуальных интересов и склонностей обучающихся).

### Календарно-учебный график

№	Название раздела, темы	Кол-во часов	Форма занятия	Форма контроля	Место проведения	Время проведения занятий	Дата
1.	<b>Вводное занятие.</b> Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с понятием «журналистика»	1	лекция	фронтальный опрос	каб 207		
2.	<b>Введение в журналистику</b> Как и почему возникла журналистика	1	лекция	беседа	каб 207		
3.	Профессии, связанные с медиа.	1	лекция	опрос	каб 207		
4.	СМИ в современном мире анализ источников информации	1	анализ статей	творческая работа	каб 207		
5.	Из истории детской прессы.	1	анализ статей	Обзор современных СМИ	каб 207		
6.	Знакомство с детскими и подростковыми СМИ	1	анализ статей	Творческая работа Ролевая игра «Посвящение в юнкоры»	каб 207		
7.	<b>Организация работы информационно-медийного центра (ИМЦ)</b> Информационно-медийные технологии в окружающей жизни.	1	лекция	Работа с сайтом и социальными сетями школы и турнир - викторина	каб 207		
8.	Информационно-медийные технологии в окружающей жизни.	1	практическая деятельность	Работа с сайтом и социальными сетями школы и турнир - викторина	каб 207		
9.	Роль ИМЦ в информационном отражении жизни и деятельности школы.	1	лекция		каб 207		
10.	Роль ИМЦ в информационном отражении жизни и деятельности школы.	1	практическая деятельность	Игра «Медиа-старт»	каб 207		
11.	Структура деятельность, этика отношений в командной работе ИМЦ.	1	лекция		каб 207		
12.	Структура деятельность, этика отношений в командной работе ИМЦ.	1	практическая деятельность	Игра «Медиа- команда» Решение кейса ситуативных задач	каб 207		
13.	Методы сбора и распространения информации.	1	лекция		каб 207		

14.	Методы сбора и распространения информации.	1	практическая деятельность	Деловая игра	каб 207		
15.	Авторское право в журналистике и в общественной жизни.	1	лекция		каб 207		
16.	Авторское право в журналистике и в общественной жизни.	1	практическая деятельность	Фронтальный опрос	каб 207		
17.	Факты как источники информации.	1	практическая деятельность		каб 207		
18.	Правила фактчекинга.	1	практическая деятельность		каб 207		
19.	Техническое оснащение информационно-медийной работы.	1	лекция	Презентация источников информации	каб 207		
20.	Техническое оснащение информационно-медийной работы.	1	практическая деятельность	Презентация источников информации	каб 207		
21.	<b>Текст, как средство информационно-медийной работы.</b> Текст – основа контента в информационно – медийномсообщении.	1	практическая деятельность	Опрос	каб 207		
22.	Культура устной и письменной речи в нформационно-медийной работе.	1	лекция		каб 207		
23.	Культура устной и письменной речи в нформационно-медийной работе.	1	практическая деятельность	Мастер-конкурс «Оратор»	каб 207		
24.	Правила сбора и подачи информационного материала.	1	лекция		каб 207		
25.	Правила сбора и подачи информационного материала.	1	практическая деятельность	Контрольные задания для самостоятельной работы	каб 207		
26.	Структура текста в осмыслении иподаче информации.	1	лекция	Групповая диагностическая беседа	каб 207		
27.	Структура текста в осмыслении иподаче информации.	1	практическая деятельность	Групповая диагностическая беседа	каб 207		
28.	Мастерская жанров	1	практическая деятельность	Игра “Пресс-конференция” Деловая игра Презентация материалов	каб 207		
29.	Написание текстов в разных жанрах	1	практическая	Деловая игра	каб 207		

			деятельность				
30.	Виды и структура интервью	1	практическая деятельность		каб 207		
31.	Написание текстов интервью	1	практическая деятельность		каб 207		
32.	Заметка как способ отражения информации	1	практическая деятельность	Творческая работа	каб 207		
33.	Создание заметок	1	практическая деятельность		каб 207		
34.	Репортаж. Виды репортажа.	1	практическая деятельность	Творческая работа	каб 207		
35.	Особенности репортажного жанра.	1	практическая деятельность	Творческая работа	каб 207		
36.	Событие жизни в репортаже, пресс - и пост – релизе.	1	лекция		каб 207		
37.	Событие жизни в репортаже, пресс - и пост – релизе.	1	практическая деятельность	Мастер - класс «Образ события»	каб 207		
38.	Статья как способ отражения новостной информации	1	практическая деятельность		каб 207		
39.	Создание новостной статьи	1	практическая деятельность	Творческая работа	каб 207		
40.	<b>Радио-журналистика</b> Виды радиопередач.	1	практическая деятельность	Беседа, мозговой штурм	каб 207		
41.	Прослушивание радиопередач	1	практическая деятельность	Беседа, мозговой штурм	каб 207		
42.	Выразительные средства радиопередачи. Речь. Музыка.	1	практическая деятельность	Практика “Актёрское мастерство” Творческая работа	каб 207		
43.	Подбор текстов для радиопередач	1	практическая деятельность		каб 207		
44.	Подбор тематических музыкальных треков для радиопередач	1	практическая деятельность	Практическая работа по записи	каб 207		
45.	Технические особенности создания радиопередачи.	1	практическая деятельность	Практическая работа по записи	каб 207		
46.	Обработка текстовой информации для радио.	1	практическая деятельность		каб 207		

47.	Обработка текстовой информации для радио. Микрофон. Монтаж	1	практическая деятельность		каб 207		
48.	Обработка текстовой информации для радио. Микрофон. Монтаж	1	практическая деятельность		каб 207		
49.	<b>Издательская деятельность</b> Типы и виды школьных газет	1	практическая деятельность	Презентация Опрос. Тест работа с анкетами	каб 207		
50.	Целевая аудитория издания.	1	практическая деятельность		каб 207		
51.	Структура издания.	1	практическая деятельность	Презентация Опрос. Тест работа с анкетами	каб 207		
52.	Создание макета газеты	1	практическая деятельность		каб 207		
53.	Работа с текстом.	1	практическая деятельность		каб 207		
54.	Редактирование материалов разных форм и жанров	1	лекция		каб 207		
55.	Редактирование материалов разных форм и жанров	1	практическая деятельность	Творческая лаборатория «Свобода слова»	каб 207		
56.	Реклама и ее роль в современной системе СМИ».	1	практическая деятельность		каб 207		
57.	Специфика рекламного текста.	1	лекция		каб 207		
58.	Специфика рекламного текста.	1	практическая деятельность		каб 207		
59.	Создание рекламного текста	1	практическая деятельность	Создание рекламного плаката	каб 207		
60.	Графический дизайн.	1	практическая деятельность	Практическая работа «Сам себе дизайнер»	каб 207		
61.	Фото иллюстрации в издании	1	практическая деятельность	Практическая работа «Сам себе дизайнер»	каб 207		
62.	Подбор тематических иллюстраций для статьи	1	лекция		каб 207		

63.	Подбор тематических иллюстраций для статьи	1	практическая деятельность	Подготовка издания «Летопись образовательной организации»	каб 207		
64.	Путь издания: от подготовки до выпуска	1	практическая деятельность		каб 207		
65.	Создание выпуска газеты	1	лекция		каб 207		
66.	Создание выпуска газеты	1	практическая деятельность		каб 207		
67.	<b>Контрольные и итоговые занятия</b>	1	практическая деятельность	Ролевая игра Решение кейса ситуативных задач	каб 207		
68.	<b>Контрольные и итоговые занятия</b>	1	практическая деятельность	Ролевая игра Решение кейса ситуативных задач	каб 207		